

Raport Performance Marketing

2026-07-29 → 2026-08-04

Demo Client -- example

Cuprins

1. Google Analytics Analysis
2. Google Ads Analysis
3. Meta Ads Analysis
4. Analiză & Recomandări AI

Google Analytics Analysis

Traffic Overview – Channels

Sursele de trafic din această perioadă.

Canal	Sesiuni	Ang.	Eng. rate	T. mediu	Key ev.	Key ev. rate	Revenue
Paid Search	1,169	900	76.99%	94s	4.00	0.34%	RON6,514.50
Direct	9,620	1,172	12.18%	3s	4.00	0.04%	RON6,380.00
Paid Social	5,049	2,686	53.2%	28s	5.00	0.1%	RON5,151.50
Referral	24	16	66.67%	58s	2.00	8.33%	RON3,290.00
Organic Search	409	269	65.77%	68s	0.00	0.0%	RON0.00
Organic Social	1,035	754	72.85%	16s	0.00	0.0%	RON0.00

Traffic Overview – Source / Medium

Defalcare pe sursă / mediu.

Sursă / Mediu	Sesiuni	Ang.	Eng. rate	T. mediu	Key ev.	Key ev. rate	Revenue
google / cpc	1,508	1,127	74.73%	89s	4.00	0.27%	RON6,514.50
(direct) / (none)	9,620	1,172	12.18%	3s	4.00	0.04%	RON6,380.00
Facebook_Mobile_Feed / cpc	3,378	1,794	53.11%	26s	4.00	0.12%	RON3,566.50
Instagram_Feed / cpc	700	404	57.71%	30s	1.00	0.14%	RON1,585.00
(not set)	47	9	19.15%	36s	0.00	0.0%	RON0.00

Product Performance

Top produse ca revenue, conform Google Analytics.

Produs	Vizualizări	Adăugări coș	Cumpărări	Revenue
Top Vionette	33	7	3	RON5,985.00
Rochia Roxanda (satin)	15	2	1	RON1,795.00
Bluza Loreline	13	1	1	RON1,495.00
Pantaloni Bahar	13	2	1	RON1,495.00
Pantaloni Lulu (bej)	6	0	1	RON1,295.00
Hanorac London (negru)	8	2	1	RON1,195.00
Pantaloni Vionette	7	3	1	RON1,095.00
Cămașa Onyx	36	1	1	RON895.00

Demographics - Age

Grupele de vârstă în funcție de revenue.

Grupă vârstă	Utiliz. activi	Utiliz. noi	Sesiuni ang.	Eng. rate	Revenue
55-64	347	276	307	62.15%	RON1,690.00
65+	508	402	458	58.27%	RON486.50
25-34	126	96	112	62.92%	RON0.00
35-44	171	139	151	62.4%	RON0.00
45-54	551	443	491	62.15%	RON0.00
18-24	26	23	20	42.55%	RON0.00

Demographics - City

Top orașe cu cel mai mare revenue.

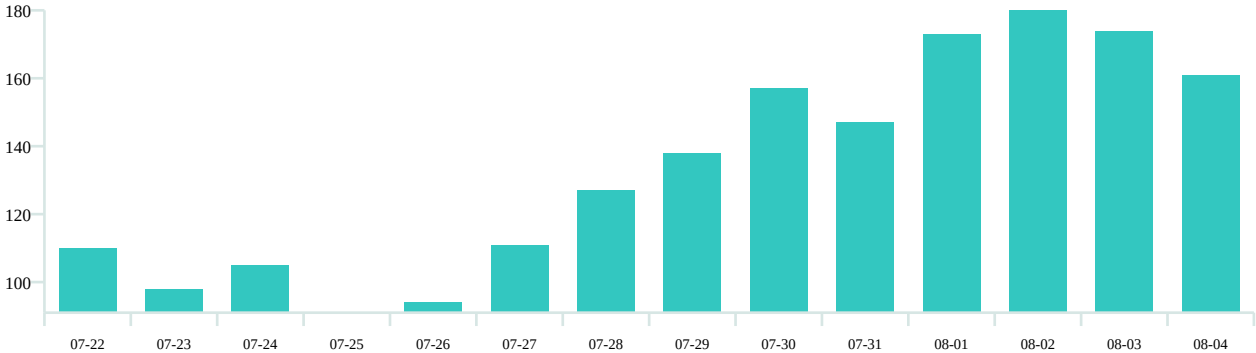
Oraș	Utiliz. activi	Utiliz. noi	Sesiuni ang.	Eng. rate	Revenue
Craiova	95	79	81	58.27%	RON7,280.00
Bucharest	1,749	1,468	1,471	61.91%	RON5,565.00
Cluj-Napoca	392	307	357	65.75%	RON3,421.50
Timișoara	454	363	427	60.57%	RON2,490.00
Iași	383	293	420	62.87%	RON1,498.00
Botoșani	28	25	20	55.56%	RON595.00

Google Ads Analysis

Google Ads - Overview

Au fost înregistrate 1,612 click-uri, 48,230 afișări, 64 conversii. Cost: RON1,284.50, valoare conversii: RON2,688.00.

Click-uri	Afișări	Conversii	Cost
1,612	48,230	64	RON1,284.50



Google Ads - Campaigns

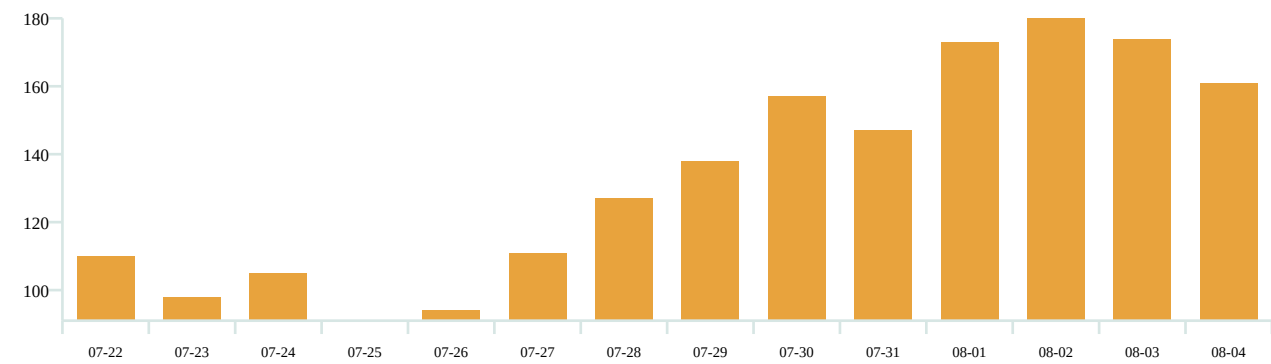
Campanie	Afișări	Click-uri	CTR	Cost	Conv.
Search - Branding	21,000	740	3.52%	RON520.10	31
Search - Produse	18,230	612	3.36%	RON489.40	24
Display - Remarketing	9,000	260	2.89%	RON275.00	9

Meta Ads Analysis

Meta Ads - Overview

Am avut active 3 campanii în această perioadă. Costul campaniilor a fost de RON950.75.

Click-uri	Afișări	Conversii	Cost
1,875	62,500	48	RON950.75



Meta Ads - Campaigns

Campanie	Afișări	Click-uri	CTR	Cost	Conv.
Traffic - Lookalike Audience	28,000	890	3.18%	RON410.20	22
Conversii - Retargeting	19,500	620	3.18%	RON320.55	18
Awareness - Cold Audience	15,000	365	2.43%	RON220.00	8

Advantage Spring 26

Locații: Romania: toate orașele • Vârstă: 25 - 55 • Gen: Femei

Audiențe: Lookalike (RO, 3%) - Clienți, Persoane care au interacționat cu postări/reclame



Reclamă 1

8,000 afișări



Reclamă 2

9,500 afișări

Advantage Capsula

Locații: Romania • Vârstă: 25 - 55 • Gen: Femei

Audiențe: Lookalike (RO, 3%) - Clienți, Lookalike (RO, 2%) - Achiziții site



Reclamă 3

11,000 afișări



Reclamă 4

12,500 afișări

Advantage Catalog

Locații: Romania • Vârstă: 25 - 55 • Gen: Femei

Audiențe: Fără audiențe custom (catalog dinamic)



Reclamă 5
14,000 afișări



Reclamă 6
15,500 afișări

Analiză & Recomandări AI

Acesta este un raport demonstrativ, generat din date fictive, ca să poți vedea exact cum arată raportul final fără să ai nevoie de chei API reale sau de o cheie Anthropic activă.

Pe Google Ads, costul total a crescut ușor față de săptămâna anterioară, dar conversiile au crescut într-un ritm mai rapid decât cheltuiala, ceea ce indică o îmbunătățire a eficienței. Campania "Search - Branding" rămâne cea mai performantă, atât ca volum de clickuri, cât și ca număr de conversii.

Pe Meta Ads, CTR-ul a crescut vizibil față de săptămâna trecută, iar costul per click a scăzut, semn că reclamele curente rezonază mai bine cu publicul țintă.

Traficul pe site (Google Analytics 4) a crescut atât ca sesiuni, cât și ca utilizatori unici, iar bounce rate-ul a scăzut, ceea ce sugerează că vizitatorii aduși de campanii găsesc conținutul relevant.

Recomandări:

1. Realocă o parte din bugetul campaniei "Display - Remarketing" (cea mai slabă din Google Ads) către "Search - Branding", care are cel mai bun cost per conversie.
2. Testează variante noi de creative pe Meta Ads, profitând de îmbunătățirea recentă a CTR-ului, pentru a consolida trendul pozitiv.
3. Verifică paginile de destinație ale campaniilor cu bounce rate ridicat în Analytics și optimizează viteza de încărcare și claritatea call-to-action-ului.
4. Configurează obiective de conversie mai granulare în GA4 pentru a putea atribui mai precis ce campanii aduc cele mai valoroase conversii, nu doar cele mai multe.

(Pentru a vedea recomandări AI generate real, pe baza datelor tale efective, conectează o cheie Anthropic validă în fișierul .env și adaugă un client cu credențiale API reale.)

Muṭumesc!